

**Daniele Testi – Presidente SOS LOGistica
Napoli, 28 Settembre 2018**

www.sos-logistica.org

**SVILUPPIAMO INSIEME LA SOSTENIBILITÀ:
UN'OPPORTUNITÀ PER LE IMPRESE E
UN DIRITTO PER LE FUTURE GENERAZIONI.**



SOS LOG, dal 2005 promuove la Logistica Sostenibile



La **Logistica Sostenibile** contribuisce ad ottimizzare l'energia necessaria per **approvvigionare** **distribuire** **usare** e **smaltire/riciclare**

La **Logistica Sostenibile** minimizza gli impatti ambientali per **approvvigionare** **distribuire** **usare** e **smaltire**

La **Logistica Sostenibile** migliora l'impatto dei processi logistici sulle **persone, la qualità della vita delle nuove generazioni e la competitività delle imprese**

Sostenibilità

INNOVAZIONE

EFFICIENZA

COMPETITIVITA'

Riflessione per il panel

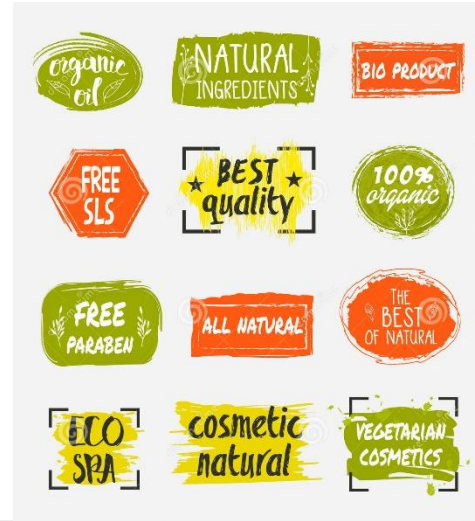
**Un prodotto o servizio più sostenibile
dal punto di vista ambientale e sociale
deve per forza costare di più??**

????????????????



Consegna GRATIS con ordini di € 67,10

Se effettui un ordine complessivo di almeno € 67,10 iva compresa la consegna è **GRATIS**
Ti consigliamo di verificare il totale del tuo carrello prima di confermare l'ordine per poter usufruire di questo grande vantaggio



Il driver del cambiamento

Da consumatori a consum-**attori**



30% del costo acqua minerale



8-12% del costo prodotto food

Riflessione per il panel

**Se le aziende sono fatte di persone,
cosa stiamo facendo per promuovere
nelle organizzazioni una cultura della
sostenibilità?**

Infrastrutture



Porti



Riflessione per il panel

Cosa stiamo facendo in Italia per rendere i nostri porti, strade e ferrovie più competitivi e sostenibili ?

Il primo marchio di Logistica Sostenibile

Il marchio è legato alla validazione di un protocollo sviluppato da Lloyd's e SOS LOG



powered by



verified by



Protocollo di Logistica Sostenibile

LE 21 SFIDE DELLA LOGISTICA SOSTENIBILE

FOCUS AMBIENTE

Smaltimento

1 SMALTIMENTO DEI RIFIUTI. La sfida è il cambio di paradigma degli scarti e dei rifiuti - si possono valorizzare. Lo smaltimento può diventare un VALORE AGGIUNTO, ossia passare da costo a ricavo, attraverso l'innovazione e il cambio di paradigma. Come? Attraverso le 5R: R come Recupero di energia, R come Riduzione dei rifiuti, R come Raccolta differenziata, R come Riuso, R come Riciclo, R come Recupero di energia.

Produzione

2 INVERSE MANUFACTURING. La sfida è il ri-uso del prodotto a fine ciclo di vita. Si crea un valore distintivo sul mercato. Il ri-uso serve a ridurre l'impatto ambientale dei prodotti a fine ciclo di vita; a recuperare i prodotti e re-inserirli nel ciclo produttivo.

3 RIDUZIONE DELLE EMISSIONI NOCIVE. La sfida è rispettare l'ambiente riducendo le emissioni in atmosfera o i conferimenti alle discariche.

Distribuzione e Trasporti

4 SATURAZIONE DEI MEZZI DI TRASPORTO. La sfida è il riempimento dei mezzi in andata e ritorno: migliorare la saturazione dei mezzi di trasporto con target 100% in andata e ritorno a partire dal 50-50% attuale.

5 EFFICIENZA e TCO (Total Cost of Ownership) dei MEZZI DI TRASPORTO. La sfida è la riduzione del TCO: investire sul mix dei mezzi di trasporto merci per ridurre l'impatto ambientale e diminuire i costi di gestione.

6 INTERMODALITÀ. La sfida è il bilanciamento "livello di servizio costo-emissioni": sviluppare soluzioni di trasporto intermodale dandosi obiettivi e monitorando i risultati annualmente.

Eco sistema logistico

7 PROGETTAZIONE PARTECIPATA di SOLUZIONI SOSTENIBILI. La sfida è la partecipazione degli stakeholder nelle soluzioni: imparare dagli stakeholder, accelerare le soluzioni e includere i propri clienti dipendenti, fornitori o concorrenti nella progettazione di soluzioni sostenibili.

8 COMUNITÀ e PA. La sfida è l'inclusione del "territorio" nei progetti aziendali: strutturare il know how delle comunità e le informazioni e le politiche della PA per migliorare i progetti e la propria reputazione sul territorio.

9 SHARING DELLE RISORSE. La sfida è la collaborazione con gli stakeholder - talvolta anche i concorrenti - per ridurre i costi: condividere risorse chiave del processo, come magazzini, mezzi di trasporto e circuiti di consegna al fine di ridurre i costi e l'impatto ambientale.

Energie

10 ENERGIE RINNOVABILI - CARBON FOOTPRINT ZERO. La sfida è usare le energie rinnovabili nel processo produttivo, migliorando il ratio rinnovabile/risorse energia consumata.

11 ENERGIE RINNOVABILI e AUTOPRODUZIONE. La sfida è ridurre i costi e i rischi delle variabili di prezzo: diventare auto-produttore dei propri fabbisogni energetici attraverso cogenerazioni, energie rinnovabili e risparmi energetici.

FOCUS ECONOMICO

Investimenti di sostenibilità

12 PROCESSO DECISIONALE per gli INVESTIMENTI. La sfida è l'insieme di criteri di approvazione degli investimenti, come i nuovi tempi di rientro e la definizione dei criteri implicati nel ROI. La sostenibilità diventa un "business affair". Gli investimenti di sostenibilità includono criteri nuovi legati al benessere e alla qualità della vita anche sul territorio. I tempi di rientro sono diversi da quelli degli investimenti di produttività o di marketing.

FOCUS SOCIALE

Approvvigionamenti esteri

13 SOCIAL PROCUREMENT. La sfida è nei Paesi di acquisto ove la protezione sociale non è regolamentata attraverso standard internazionali. La dimensione sociale, come quella riguardante il lavoro minorile, la parità di genere, la sicurezza sul posto di lavoro devono allinearsi ai valori aziendali standard.

Relazioni col territorio

14 SALUTE e SICUREZZA SUL TERRITORIO. La sfida è l'impatto sul territorio circostante l'impianto produttivo o commerciale, che deve assicurare standard condivisi con la popolazione locale. L'impatto ambientale, come le emissioni e il rumore, devono rispettare standard condivisi con le comunità locali, anche migliori rispetto alle leggi.

15 GUIDA DEI MEZZI DI TRASPORTO. La sfida è l'efficienza che crea risparmi energetici e sicurezza. Al primo posto viene la sicurezza: investire sulla formazione dei guidatori e sui sistemi di riduzione delle prestazioni.

CONCLUSIONI E VISIONE D'INSIEME

System

16 COMPLESSITÀ della LOGISTICA. La sfida è capire/legge la NON linearità dei processi: capire e annullare gli effetti contro-intuitivi delle scelte logistiche, adottando strumenti di simulazione della complessità e sviluppando un mind setting di sostenibilità delle persone.

Innovazione

17 OPEN INNOVATION. La sfida è la soluzione che arriva dal mondo: cercare soluzioni di sostenibilità accedendo a talenti e tecnologie del mondo, andando oltre la propria rete di fornitori e adottare il paradigma di "Open Innovation" in Logistica.

Una iniziativa unica

Oggettivazione da terza parte:

A differenza delle altre iniziative di settore richiede una validazione da parte di un ente di certificazione terzo (OGGETTIVAZIONE, NON AUTOCERTIFICAZIONE)

Durata: l'azienda deve rinnovare su base annua il processo di validazione del protocollo a garanzia del fatto che lo status di Azienda sostenibile sia continuamente monitorato (GARANZIA NEL TEMPO, NON GREEN WASHING)

Un protocollo e non una certificazione:

Non sono previsti standard e l'azienda viene accompagnata (aree di miglioramento e focus) rispetto al grado di maturità sulle sfide rilevanti e sulla parte strategica del protocollo e quindi il processo non prevede la ricerca di «non conformità» (PERCORSO PERSONALIZZATO, NON STANDARDIZZATO)

Triple bottom line: il protocollo considera tutti gli aspetti di sostenibilità ambientale, economica e sociale in coerenza con l'agenda 2030 dell'ONU e i principali standard e linee guida internazionali (SOSTENIBILITA' A 360°).

Il processo

Consumatori/Clienti/Istituzioni



I vantaggi per le imprese

Il protocollo offre diversi vantaggi per le imprese. Ne abbiamo individuati quattro principali:



1 - Modello. Il protocollo è un modello di riferimento per la sostenibilità ambientale, sociale, economica, ossia la “triple bottom line” **attraverso un percorso personalizzato.**



2 - Impatto. Il protocollo misura ed oggettiva l’impatto delle attività aziendali sull’ambiente nel rispetto degli standard sociali condivisi, validando l’equilibrio finanziario delle scelte di sostenibilità ossia il rientro economico secondo gli standard d’impresa.



3 - Piano organico di sviluppo della sostenibilità. Il protocollo ci dice dove siamo, quale sia la linea di “partenza” e quale possa essere il “viaggio” da intraprendere, attraverso un piano, per raggiungere gli scopi di sostenibilità che vogliamo.



4 - Comunicazione e branding. Il marchio SOSLOG di sostenibilità logistica che otteniamo, attraverso la validazione del protocollo da parte di Lloyd’s Register, potrà essere comunicato sui prodotti, sui mezzi di trasporto, sulle strutture di logistica e in tutte le comunicazioni e relazioni con i diversi attori fino al consumatore finale.

PROSSIMI APPUNTAMENTI SOS LOG

- ❑ 3 Ottobre, Salone del CSR e Innovazione Sostenibile – Milano (Bocconi)
- ❑ 4 Ottobre, Future Mobility Expo Forum di Torino (Lingotto Fiere)
- ❑ 26 Ottobre, Premio Logistico dell'anno (Assologistica), Milano
- ❑ 5 Novembre, Convegno Nazionale SOS LOG – Politecnico di Torino
- ❑ 6 Novembre, Ecomondo – Rimini (Consegna Marchi Logistica Sostenibile)

Quote associative

La QUOTA ASSOCIATIVA a SOS-LOGistica per il 2019 è di:

- SOCIO JUNIOR (RISERVATO A STUDENTI UNIVERSITARI O MASTER):**
gratuito
- SOCIO ORDINARIO (persona fisica) – PROFESSIONAL:** 200 euro
- SOCIO IMPRESA (persona giuridica) – CORPORATE:** 1.000 euro
- SOCIO SOSTENITORE – ASSOCIATE :** 3.000 euro

<http://www.sos-logistica.org/associarsi/>





SOSLOG

CONVEGNO - LABORATORIO
CLIENTE SOSTENIBILE, LOGISTICA SOSTENIBILE:
CAMBIA IL PARADIGMA TRA COSTO E VALORE

05
NOVEMBRE
2018

SAVE THE DATE!

Energy Center
Politecnico di Torino
AUDITORIUM
Via Paolo Borsellino
n 38/16 - Torino



SOSLOG e Politecnico di Torino in collaborazione con ICeLab
WWW.ICELAB.POLITO.IT | WWW.SOS-LOGISTICA.ORG

La partecipazione al convegno è gratuita per i soci SOS LOGistica regolarmente iscritti al 30 Aprile 2018.

Per i non soci, la partecipazione al convegno nazionale SOS LOGistica è possibile con la seguente formula:

- **ADESIONE SINGOLA: 100 €**
(che dà diritto all'iscrizione in qualità di socio personale a SOS LOGistica per il 2019 con uno sconto del 50%).
- **PORTA UN AMICO: 50 €/CAD** (che dà diritto all'iscrizione di due nominativi in qualità di socio personale SOS LOGistica per il 2019 con uno sconto del 75%).
- **FORMULA 3 MEGLIO DI DUE: 25 €/CAD**
(che dà diritto all'iscrizione di 3 nominativi in qualità di socio personale SOS LOGistica per il 2019 con uno sconto del 75%).
- **FORMULA STUDENTE = 0 €/CAD**
(e dà diritto all'iscrizione in qualità di socio Junior)

PARTECIPAZIONE

Riflessione finale non solo per il panel

**Come stò contribuendo ad uno
sviluppo più sostenibile della mia
attività?**



GRAZIE PER L'ATTENZIONE



SVILUPPIAMO INSIEME LA SOSTENIBILITÀ:
UN'OPPORTUNITÀ PER LE IMPRESE E
UN DIRITTO PER LE FUTURE GENERAZIONI.